

Soutenir nos commerces tout en consommant mieux

Outre la prise en charge du chômage partiel, le plan de relance gouvernemental « France Relance 2021 » a prévu un dispositif de financement des collectivités locales pour des actions de soutien à l'économie de proximité auquel se sont ajoutées des aides de la région et du département. La ville a prodigué des conseils personnalisés aux commerces en difficulté sur les aides.

Ces dispositifs d'aide sont à faire connaître largement. Lors du dernier conseil municipal, nous avons voté l'attribution de subventions aux 209 commerces qui ont fourni un dossier de candidature. Sont éligibles les commerces impactés par une fermeture administrative à l'automne 2020. Ce dispositif prévoit une enveloppe de 15 millions d'euros à répartir sur l'ensemble du territoire yvelinois, en soutien aux commerces des communes qui ont mis en place un dispositif d'aide aux loyers. La somme totale attribuée aux commerces de Versailles s'élève à 1,4 millions d'euros, résultat du calcul effectué à partir des dossiers de candidature déposés. Nous nous sommes inquiétés de l'efficacité de la communication faite auprès des commerçants et de la distribution de la subvention à l'exhaustivité des bénéficiaires ayants droit. En cas de commerce laissé pour compte, un recours devrait pouvoir être déposé.

Pour accompagner la nécessaire digitalisation de nos commerces, la ville a lancé une plateforme de vente en ligne versaillescommerces.fr. La mise en œuvre d'une « marketplace » permet a priori de renforcer la visibilité, offrir une nouvelle expérience client et développer le chiffre d'affaires. Pour que cette plateforme décolle, il faut la promouvoir auprès des habitants, accompagner les commerçants, notamment dans la mise en œuvre de la distribution. Toujours dans un souci de mesure de la performance des dispositifs, il serait intéressant de connaître l'utilisation qui en est faite et d'en suivre l'évolution.

A l'heure de la réouverture des commerces, nous devons nous poser la question de comment soutenir leur activité tout en consommant mieux. Le « Click and collect » entraîne une augmentation des déplacements et des emballages. Une consommation responsable est l'affaire de tous. Nous appelons de nos vœux une concertation avec les commerçants autour de quatre thématiques clés pour notre environnement et notre santé : (1) les déplacements, pour aller vers une logistique du dernier km avec des véhicules propres, imaginer des rues piétonnes ; (2) la réduction du plastique et des emballages avec la mise en avant des contenants réutilisables et le vrac ; (3) l'économie solidaire et circulaire pour systématiser le travail entre commerçants et associations et éviter de jeter ce qui peut servir à quelqu'un et (4) l'information aux consommateurs sur l'impact environnemental des produits et services. « Acheter Versillais » pourrait ainsi se conjuguer avec la « Ville Nature ».

Anne-France Simon

ensemblevivonsversailles.fr

ensemblevivonsversailles@gmail.com